



Профсоюз работников народного образования и науки РФ Курская областная организация

ПРОЕКТ "МАРАФОН ДОБРЫХ ДЕЛ" («25 добрых дел»)

Цель: консолидация усилий членов профсоюза, профсоюзных организаций, направленных на организацию адресных акций.

Задачи:

- 1) развивать эффективные формы адресной помощи и защиты социальных и трудовых прав и интересов членов профсоюза и других категорий граждан;
- 2) создать благоприятную атмосферу для развития личности и творческой самореализации членов Профсоюза;
- 3) расширить круг знаний о Профсоюзе и его программах;
- 4) способствовать укреплению организационного единства профсоюзных организаций;
- 5) повысить мотивацию профсоюзного членства.

Сроки проведения: 6 месяцев (с сентября 2015г. по февраль 2016г.).

Участники: профсоюзные организации, Молодежные советы и члены профсоюза Курской областной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ.

Направления проекта:

- патриотическое;
- социальное;
- экологическое;
- спортивное и здоровьесберегающее;
- культурное.

Содержание направлений проекта:

1. Патриотическое направление

- «70 / 25: 2 даты – одна история...» (помощь ветеранам войны, педагогического труда и профсоюзного движения, встречи, рассказы и другие мероприятия для учеников о ветеранах...).
- Квест «Образование. Версия 2.0» - составление и проведение квестов (образовательных исторических игр для школьников...).
- «Сохраним прошлое для будущего» - благоустройство памятников истории и культуры в своей местности...
- «Проф-ART» - создание тематических выставок патриотической и краеведческой направленности в школах, библиотеках или домах творчества (о ветеранах ВОВ, педагогического труда и профсоюзного движения...).

- Профсоюзная династия «Связь поколений: Профбилет «От деда к внуку» - подготовка и презентация биографий педагогических и профсоюзных династий...

- ...

2. Социальное направление

- Благотворительная профсоюзная ярмарка

- «Профсоюз спешит на помощь» - помощь пожилым людям, психологическая поддержка родителей в неполных семьях...

- Движущийся фестиваль «Профсоюз идет в гости» - забота о больных детях, детях-инвалидах, детях-сиротах (спектакли, концерты...).

- «Профсоюзный репетитор» - помощь детям из семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, детям из детских домов и школ-интернатов...

- «ПрофНяня на час» - присмотр и уход за детьми...

- ...

3. Экологическое направление

- Экоакции «Профсоюзный росток» - посадка кустарников, деревьев...

- «В Добрые руки» - помощь приютам для животных...

- «Зеленый» Профсоюз» - благоустройство территории, уборка мусора, листвы...

- «Экотime» - создание контактов для организации раздельной утилизации мусора (например, батареек, макулатуры и т.д.) ...

- «Профсоюзный ВелоПробег» - агитационная вело-акция с лозунгами и призывами профсоюза к сохранению экологии...

4. Спортивное и Здорорвьесберегающее направление

- «Профсоюзный Dance-класс»

- «Здоровье для всех!» - организация физкультурминуток на рабочем месте, Дней здоровья, групп ЛФК, фитнес программ...

- «Профсоюзный ГТО» - профсоюзные спортивные турниры, соревнования, спартакиады...

- «Кафе «Витаминка» - шоу полезных продуктов, проведение фито-чайных пауз...

- «Здоровый Профсоюз» - акции против вредных привычек (например, Антитабак и т.п.)...

- ...

5. Культурное направление

- «Музейный Квест» - организация экскурсий в игровой форме, заочных и он-лайн путешествий для членов Профсоюза и их детей...

- «Творческие мастерские» организация объединений по интересам, проведение педагогами мастер-классов для коллег, детей и родителей...
- Профсоюзный педагогический театр / кинотеатр «Зеленая ветвь. 25 лет» - агитбригады, КВН...
- Музыкальная группа «1 %» - организация выступлений музыкальных коллективов, участия в смотрах, обмена...
- «Профсоюзный бал» - подведение итогов мероприятий, награждений, чествований молодых педагогов, пенсионеров в форме торжественного бала...
- ...

Основные этапы проекта:

1. Сентябрь: подготовительный этап – разработка концепции, материалов и логотипов, формы обратной связи. Рассылка информации органы, осуществляющие управление в сфере образования, в образовательные организации, первичные профсоюзные организации, Молодежные советы, районные СМИ; размещение информации в сети Internet.
2. Октябрь – январь: Проведение акций. Сбор и представление в публичном доступе оперативных отчетов по итогам проведенных акций (очерки, фото, видео).
3. Февраль: подведение итогов, обобщение результатов, прием отчетов и итоговых очерков для печати. Оформление материалов по итогам «Марафона Добрых Дел» для распространения результатов акции.
4. Конец февраля - начало марта: проведение Профсоюзного Бала.

Правила участия в проекте:

1. Зарегистрируйтесь для участия в акции индивидуально или командой (первичной профсоюзной организацией) в местной профсоюзной организации по телефону..., электронному адресу....
2. Распечатайте зачетку «Марафон добрых дел» с сайта Курской областной организации профсоюза образования (отметки об участии в Акции ставит председатель первичной или местной профсоюзной организации).
3. Оформите итоговый отчет (постер, коллаж, эссе, презентация, очерки с инфографикой и проч.) для «Ленты Добрых Дел» в электронном виде и направьте его в местную профсоюзную организацию. Местные профорганизации и первичные профсоюзные организации прямого подчинения отчеты о лучших Акциях направляют в обком профсоюза.
4. Получите в местной профсоюзной организации приглашение на Профсоюзный Бал в обмен на зачетку, где будут подведены итоги Марафона, вручены брошюры с информацией об Акции и награждены наиболее активные участники Акции.

Информационная поддержка:

- Перед акцией
 - Пресс-релизы, статья в газету, выступление на радио, информация на сайте...
 - Листовки и объявления для целевой группы
- Во время акции
 - Журналисты и СМИ
 - Раздача листовок, буклетов, значков и т.п. участникам и присоединившимся прохожим
- После акции
 - Итоговый отчет.

Ресурсы проекта:

- Люди (эксперты, социальные партнеры, спонсоры и др.);
- Поддержка администрации образовательного учреждения;
- Связь (доступ в Интернет, электронная почта, телефон и т.п.);
- Техническое оборудование (компьютер, принтер, сканер и т.п.);
- Расходные материалы (канцтовары, инвентарь, реквизит и пр.);
- Место для подготовки и проведения акции;
- Средства (в т.ч. финансовые средства спонсоров)!
- Время!



2-й лист распечатывать на 2-й стороне зачетной книжки